

NOTRE OBJECTIF
VOTRE RÉUSSITE

2025

Path4Success

*Parcours modulaires pour leaders et
collaborateurs ambitieux*

LE CATALOGUE
DE FORMATION

ARCEO ▶
STRATEGIE
INNOVATION
FORMATION



SOMMAIRE

■ Le parcours du Collaborateur	◆	◆	p. 06
■ Le parcours du Manager	◆	◆	p. 07
■ Le parcours du Dirigeant	◆	◆	p. 08
■ Le parcours des RH	◆	◆	p. 09
■ Le parcours des pratiques managériales	◆	◆	p. 10
■ Le parcours de la relation client	◆	◆	p. 11
■ Le parcours SIRH et GTA	◆	◆	p. 12
■ Le parcours Digital et IA	◆	◆	p. 13
■ Le parcours logisticien	◆	◆	p. 14
■ Le parcours innovation	◆	◆	p. 15
■ Le parcours propriété intellectuelle	◆	◆	p. 16
■ Le parcours QHSE	◆	◆	p. 17
■ Le parcours RSE	◆	◆	p. 18
■ Informations pratiques	◆	◆	p.19
■ Inscription	◆	◆	p.20
■ A la carte	◆	◆	p.21



« Chez **ARCEO**, nous ne faisons pas que conseiller : nous transmettons, nous engageons et nous transformons.

Notre conviction est simple : **un conseil ne prend toute sa valeur que lorsqu'il s'inscrit dans la durée grâce à la formation.**

Face aux défis actuels – mutations économiques, accélération des transformations digitales, gestion du changement, développement rapide – les entreprises se retrouvent souvent démunies. Seule une formation exigeante, concrète et tournée vers l'action peut donner les clés pour relever ces enjeux.

C'est pourquoi **ARCEO s'impose comme un véritable partenaire de votre montée en compétences.**

Nos formations, sans cesse renouvelées, explorent les domaines les plus sensibles de la performance d'entreprise. Grâce à la **diversité et l'excellence** de notre équipe pédagogique, nous proposons une approche à 360° autour de trois piliers essentiels :

La stratégie d'entreprise : penser et anticiper les trajectoires de croissance.

L'innovation : intégrer de nouveaux leviers pour rester compétitif.

Le facteur humain : mobiliser les talents, véritable clé de voûte de toute organisation.

Plus qu'un organisme de formation, ARCEO est un **catalyseur de transformation durable.**

Rejoindre nos formations, c'est faire le choix d'un savoir de haut niveau, d'une pédagogie ambitieuse et de solutions concrètes pour relever les défis d'aujourd'hui et de demain. »

L'équipe formation ARCEO

Notre démarche pédagogique innovante : une approche modulaire et cohérente

Face aux enjeux complexes et multi-disciplinaires des organisations actuelles, nos programmes de formation répondent à un double impératif : la cohérence d'un parcours complet et l'adaptabilité individuelle par des modules opérationnels ciblés.

1. Cohérence d'un parcours global transverse et intégré

Nos formations couvrent des domaines clés tels que l'innovation, la propriété intellectuelle, le QHSE, la RSE, le management, le digital et la relation client. Ce parcours conçu de manière holistique garantit une montée en compétences progressive et harmonieuse, renforçant la vision systémique indispensable au leadership opérationnel et stratégique.

2. Modularité et personnalisation

Chaque fonction bénéficie d'un programme dédié, découpé en modules ciblés. Cette modularité permet à l'apprenant d'adapter son parcours à ses besoins spécifiques, son rythme et ses contraintes métier, pour un apprentissage ultra personnalisé garantissant efficacité et engagement.

3. Équilibre théorie/pratique

L'approche pédagogique combine apports théoriques solides, études de cas réels, mises en situation, ateliers collaboratifs et coaching personnalisé. Cette pédagogie immersive favorise l'ancrage durable des savoirs et savoir-faire opérationnels.

4. Actualisation et innovation pédagogiques

Nos contenus intègrent les dernières tendances réglementaires, technologiques et sociétales (IA, digital, ESG, RSE, normes ISO, intelligence collective). L'utilisation d'outils digitaux et de formats hybrides maximise accessibilité, flexibilité et impact.

Les Leviers de notre approche



Liberté de Construction

Liberté de construction de sa trajectoire pédagogique, sécurisée par un cadre cohérent garantit par un parcours filé.



Réponse Sur Mesure

Réponse sur mesure aux profils variés et aux besoins évolutifs du marché : débutants, managers, experts ou dirigeants.



Optimisation des Compétences

Optimisation de la montée en compétences en fonction des priorités métier et stratégies personnelles/professionnelles.



Dynamique pédagogique

La modularité pourrait être perçue comme un risque de fragmentation ; notre parcours intégré assure une cohérence pédagogique solide.

- La diversité des sujets requiert une expertise multiple ; notre équipe pluridisciplinaire garantit qualité et pertinence.
- La flexibilité demande une motivation et un accompagnement personnalisé que nos dispositifs renforcent.

Le Collaborateur du XXI^e Siècle

Programme de formation innovant sur 5 jours

Un programme de formation innovant sur 5 jours peut permettre à chaque collaborateur de devenir la meilleure version de lui-même en entreprise : il doit prendre en compte le savoir, le savoir-faire, le savoir-être et le faire-savoir, appliqués à sa fonction dans l'organisation, pour répondre aux enjeux économiques contemporains.

Objectif Pédagogique

Le but est d'acquérir toutes les clés nécessaires pour devenir un « super collaborateur » dans l'intérêt de l'employeur, des managers et surtout des collègues. Cette approche systémique privilégie les compétences comportementales, les postures collaboratives, et la capacité à décloisonner les rôles pour favoriser une intelligence collective.

Super Collaborateur – Programme Détaillé

01

Jour 1 : Comprendre sa fonction

Cartographie précise des missions et analyse des objectifs (enjeux, parties prenantes, finalité de la fonction). Identification des savoirs fondamentaux indispensables et des attentes spécifiques liées au poste.

02

Jour 2 : Déployer le savoir-faire opérationnel

Ateliers de résolution de problèmes et gestion de projet en mode agile (expérimentation, gestion des priorités, pilotage collaboratif). Exercices pratiques de gestion des tâches, délégation et coopération interservices.

03

Jour 3 : Développer le savoir-être

Modules sur l'intelligence émotionnelle, gestion du stress, assertivité et esprit critique. Mise en situation sur la communication bienveillante, l'écoute active, l'inclusion et la gestion des conflits.

04

Jour 4 : Maîtriser le faire-savoir

Techniques de feedback, communication interne, valorisation des succès collectifs et partage de bonnes pratiques. Exercices de leadership collaboratif, prise de parole et animation de réunion.

05

Jour 5 : Se projeter et s'engager dans l'action

Atelier de projection des compétences dans le futur du travail (intégration de l'IA, hybridation des compétences, design fiction métier). Élaboration d'un plan d'action et d'un engagement personnel, séance de diagnostic et restitution collaborative des acquis devant pairs et managers.

Le Plus de la Formation

Intelligence Collective

Intelligence collective et transversalité des compétences

Responsabilisation

Responsabilisation individuelle et engagement dans une culture de la performance

Diversité & Inclusion

Valorisation de la diversité des profils, inclusion et intergénérationnel

"Cette formation m'a permis de complètement transformer ma façon de travailler. J'ai appris à mieux collaborer avec mes collègues et à prendre des initiatives qui profitent à toute l'équipe. Le module sur l'intelligence émotionnelle a été particulièrement révélateur."

- Marie L., Responsable Marketing, 32 ans

RÉFÉRENCE : **PF001**

COÛT STAGIAIRE H.T : **750 €/j**

(Prix dégressif en fonction de la durée)

Le Manager du XXIe Siècle

Leadership conscient et performance

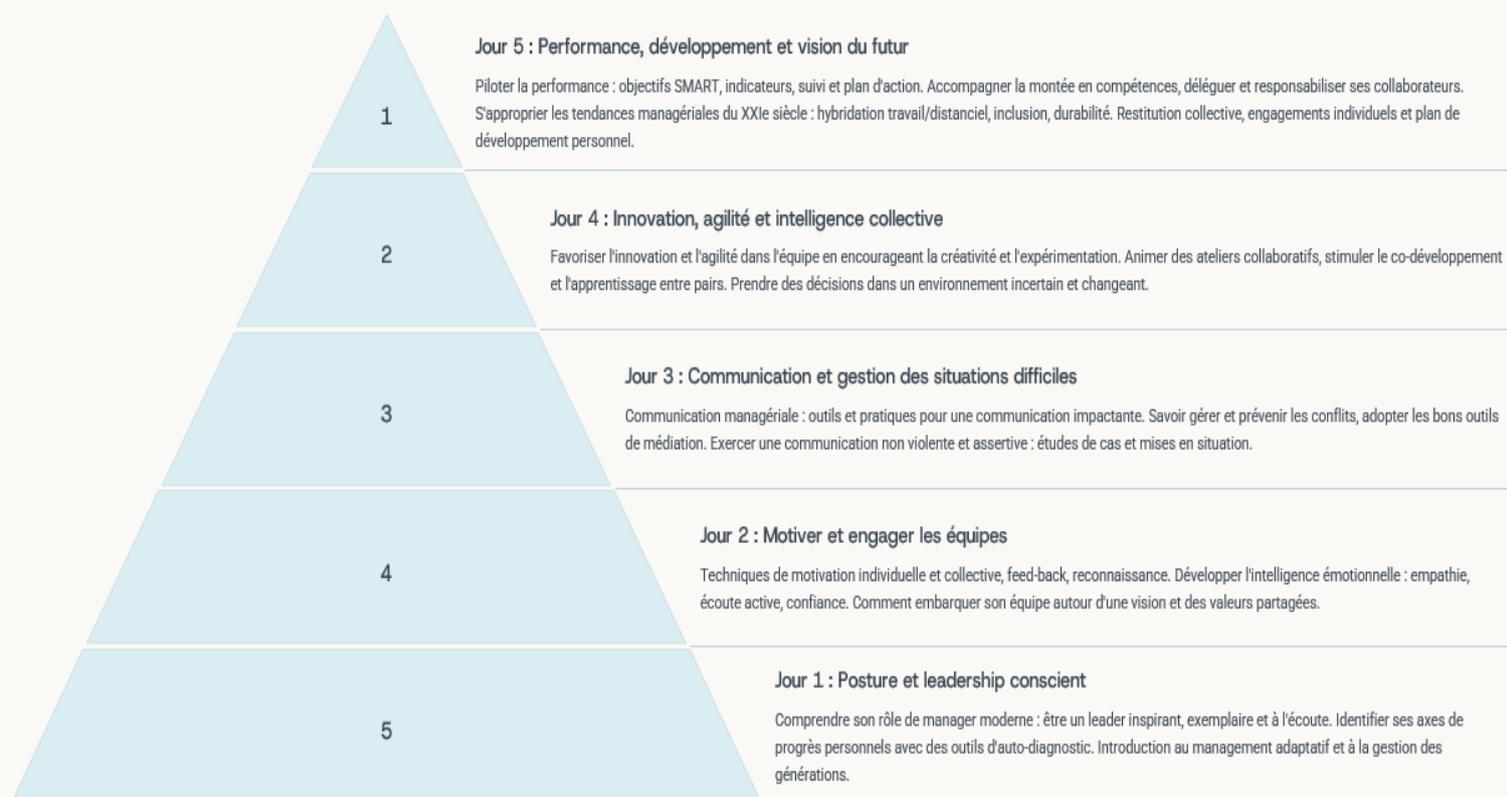
Programme de formation innovant sur 5 jours

Un programme de formation sur 5 jours pour devenir le meilleur manager du XXIe siècle doit aborder l'évolution profonde du management : leadership conscient, intelligence émotionnelle, engagement des équipes et adaptation aux enjeux économiques et humains actuels.

Objectif Pédagogique

L'objectif est de fournir toutes les compétences nécessaires pour manager avec impact, à la fois pour le succès de l'organisation, l'épanouissement des collaborateurs et la performance collective dans un environnement complexe et évolutif.

Meilleur Manager du XXIe Siècle – Programme Détaillé



Le Plus de la Formation

Alternance d'apports théoriques, d'exercices pratiques, de pratiques réflexives et de coaching de groupe. Diagnostic initial et final pour mesurer la progression. Séances de co-développement pour ancrer l'intelligence collective.

Ce programme s'appuie sur les meilleures pratiques du management moderne : il fait émerger un manager conscient, authentique, mobilisateur et capable de s'adapter à l'évolution rapide de l'entreprise et de ses équipes

"Cette formation a transformé ma vision du management. J'ai développé mon intelligence émotionnelle et appris à créer un environnement où chacun peut s'épanouir. Mes équipes sont plus engagées que jamais."

- Valérie T., Directrice Régionale, 44 ans

RÉFÉRENCE : **PF0002**

COÛT STAGIAIRE H.T : **750 €/j**

(Prix dégressif en fonction de la durée)

Le Dirigeant du XXIe Siècle

Vision stratégique et transformation

Programme de formation innovant sur 5 jours

Un programme sur 5 jours pour le dirigeant d'entreprise du XXIe siècle doit allier transformation personnelle, vision stratégique et leadership conscient, afin d'affronter la complexité, mobiliser l'organisation et piloter l'entreprise en respectant les exigences humaines et économiques contemporaines.

Objectif Pédagogique

L'objectif est d'acquérir les compétences indispensables : capacité à piloter la transformation stratégique, intelligence émotionnelle, prise de décision dans la complexité, maîtrise des enjeux économiques, et posture exemplaire pour entraîner équipes et partenaires.

Meilleur Dirigeant du XXIe Siècle – Programme Détaillé



Jour 1 : Leadership, posture et mindset du dirigeant

Adopter un état d'esprit de croissance et de résilience. Diagnostic de ses croyances, de ses freins et de ses leviers comportementaux. Introduction au leadership transformationnel et à l'intelligence émotionnelle.



Jour 2 : Vision stratégique et conduite du changement

Définir la vision, la mission et les valeurs de l'entreprise. Piloter la transformation du modèle économique et organisationnel face aux disruptions (innovation, IA, transitions écologiques). Méthodes agiles pour accompagner le changement.



Jour 3 : Prise de décision et gestion de la complexité

Outils d'analyse et de prise de décision dans l'incertitude et la crise. Veille stratégique, intelligence économique et anticipation des risques. Collaboration, intelligence collective et relations avec conseils d'administration, parties prenantes.



Jour 4 : Communication, influence et alliance

Techniques de prise de parole et de négociation stratégique (interne et externe). Gestion des conflits, médiation, inspiration et mobilisation des équipes. Construction de réseaux, alliances et partenariats durables (institutionnels, financiers, commerciaux).



Jour 5 : Responsabilité, durabilité et vision d'avenir

Intégrer la durabilité, l'inclusion et la gouvernance éthique au pilotage de l'entreprise. Préparer l'avenir : scénarii prospectifs, modèle d'entreprise vertueux, positionnement global. Restitution et engagement personnel du dirigeant devant ses pairs pour assurer la pérennité de sa vision et de ses actions.

Le Plus de la Formation

Alternance d'ateliers immersifs, accompagnement individuel (coaching, mentoring) et séquences de co-développement entre pairs. Décryptage des neurosciences et de la physique cognitive appliquée au leadership. Apprentissage par l'expérience, analyse de cas réels et benchmark international.

Ce programme vise à faire émerger un « Quantum Leader » : résilient, visionnaire, capable d'engager ses équipes comme ses partenaires vers un futur responsable et performant, en intégrant les dernières compétences comportementales et stratégiques nécessaires à la réussite durable d'une entreprise

"Cette formation m'a permis de repenser complètement ma vision de dirigeant. J'ai acquis les outils pour naviguer dans la complexité et mobiliser mes équipes autour d'une vision partagée et durable."

- Jean-Paul R., PDG, 52 ans

RÉFÉRENCE : **PF0003**

COÛT STAGIAIRE H.T : **750 €/j**

(Prix dégressif en fonction de la durée)

RH du XXI^e Siècle

Best practices, tips & réflexes

Programme de formation innovant sur 5 jours

Un programme de formation RH sur 5 jours dédié aux bonnes pratiques, aux "tips" et aux réflexes clés pour être un professionnel RH du XXI^e siècle doit couvrir : recrutement, gestion des compétences, digitalisation, bien-être, intelligence émotionnelle et pilotage stratégique, tout en intégrant les tendances réglementaires et technologiques actuelles.

Objectif Pédagogique

L'objectif est d'acquérir l'ensemble des savoirs, savoir-faire, savoir-être et faire-savoir pour la fonction RH, en maîtrisant les fondamentaux comme les réflexes novateurs qui font la différence dans un environnement complexe et évolutif.

RH du XXI^e Siècle – Programme Détaillé

19

Jour 1 : Fondamentaux RH et recrutement innovant

Diagnostiquer et améliorer le processus de recrutement : sourcing digital, entretiens structurés, non-discrimination, intégration. Tips : Utiliser l'IA et les réseaux sociaux pour le sourcing, organiser des simulations d'entretien, favoriser l'implication des managers dans la sélection.

20

Jour 2 : Gestion des compétences et développement des talents

Élaborer une GEPP (cartographie métiers, référentiel compétences, plans d'action RH). Tips : Implémenter un feedback régulier, co-construire les plans de développement avec les collaborateurs, intégrer les soft skills et le digital dans les référentiels.

21

Jour 3 : Bien-être, santé mentale et engagement

Instaurer des politiques RH centrées sur le bien-être : horaires flexibles, droit à la déconnexion, espaces de détente, santé mentale. Tips : Prendre le pouls régulièrement avec des baromètres internes, instaurer la prévention des RPS, créer des actions concrètes de QVT.

22

Jour 4 : Automatisation RH, digitalisation et éthique

Automatiser et digitaliser les processus RH (RGPD, outils RH, IA). Tips : Auditer la maturité digitale de l'équipe, choisir des solutions adaptées, former au RGPD et à la sécurité des données.

23

Jour 5 : Diversité, inclusion et pilotage stratégique

Mettre en place des pratiques inclusives : diversité des profils, équité, transparence. Tips : Evaluer et communiquer sur la RSE, installer le dialogue social en mode collaboratif, utiliser la data RH pour définir les KPIs du département.

Le Plus de la Formation

Alternance d'apports théoriques, ateliers pratiques, études de cas, retours d'expérience et quiz pour ancrer les réflexes. Diagnostic initial et final des compétences avec positionnement. Mise en situation sur les tendances : IA, hybridation du travail, gestion de crise, management inclusif.

Ce programme place le professionnel RH comme acteur stratégique, agile, créateur de valeur et garant du climat interne, prêt à relever les défis majeurs de 2025 et au-delà

"Grâce à cette formation, j'ai pu moderniser complètement nos processus RH. Les outils digitaux présentés nous ont fait gagner un temps précieux, et l'approche bien-être a transformé notre culture d'entreprise."

- Thomas R., DRH, 45 ans

RÉFÉRENCE : **PF0004**

COÛT STAGIAIRE H.T : **750 €/j**

(Prix dégressif en fonction de la durée)

Management du XXIe Siècle

Best practices, tips & réflexes

Programme de formation innovant sur 5 jours

Un programme de formation Management sur 5 jours dédié aux bonnes pratiques, aux « tips » et aux réflexes clés doit allier posture, organisation et intelligence émotionnelle pour manager efficacement dans un contexte digitalisé, hybride et humain en 2025.

Objectif Pédagogique

Former les managers à mobiliser les énergies individuelles, organiser la performance collective, adapter son style, prévenir les tensions et relever les défis contemporains du management hybride, tout en valorisant bien-être et motivation.

Management du XXIe Siècle – Programme Détaillé



Jour 1 : Fixer le cadre, clarifier les objectifs

Définir les règles de fonctionnement et fixer les objectifs individuels et collectifs. Tips : Adopter des rituels de début de mission, formaliser les process, utiliser des outils digitaux pour le suivi.



Jour 2 : Engagement, motivation et animation d'équipe

Favoriser la motivation : feed-back régulier, valorisation, reconnaissance individualisée. Tips : Utiliser la méthode DESC pour traiter les tensions, organiser des défis collectifs, adapter la communication selon chaque collaborateur.



Jour 3 : Communication, gestion des conflits et adaptation

Organiser des réunions efficaces, déléguer, adapter son style au contexte (hybride, générationnel). Tips : Prévenir les situations difficiles avec une communication apaisante, distinguer erreur et faute, recadrer sans démotiver.



Jour 4 : Autonomie, bien-être et organisation agile

Développer l'autonomie, responsabiliser par la délégation, instaurer une culture de feedback et confiance. Tips : Encourager le télétravail flexible, organiser des moments « off », intégrer la RSE et la QVT dans ses pratiques quotidiennes.



Jour 5 : Pilotage de la performance et management d'avenir

Structurer le suivi des résultats, piloter par indicateurs SMART, organiser la montée en compétences de l'équipe. Tips : Utiliser l'IA pour optimiser la gestion de l'équipe, faire du coaching une habitude, organiser des points d'étape pour renforcer la cohésion.

Le Plus de la Formation

Alternance d'ateliers pratiques, études de cas réels, feedback collectif et outils digitaux. Séances de diagnostic, quiz et e-learning pour ancrer les réflexes et modéliser les bonnes pratiques. Travail sur les soft skills : empathie, créativité, assertivité, agilité, leadership social.

Ce programme met le manager au cœur de la transformation et l'équipe, en développant le bon équilibre entre performance, bien-être et posture inspirante pour affronter les grands enjeux du management en 2025.

"Cette formation a révolutionné ma façon de manager. J'ai appris à mieux écouter mon équipe et à adapter mon style selon les situations. Mes collaborateurs sont plus motivés et les résultats suivent !"

- Céline B., Manager Commercial, 38 ans

RÉFÉRENCE : **PF0005**

COÛT STAGIAIRE H.T : **750 €/j**

(Prix dégressif en fonction de la durée)

Relation Client 21e Siècle

Best practices, tips & réflexes

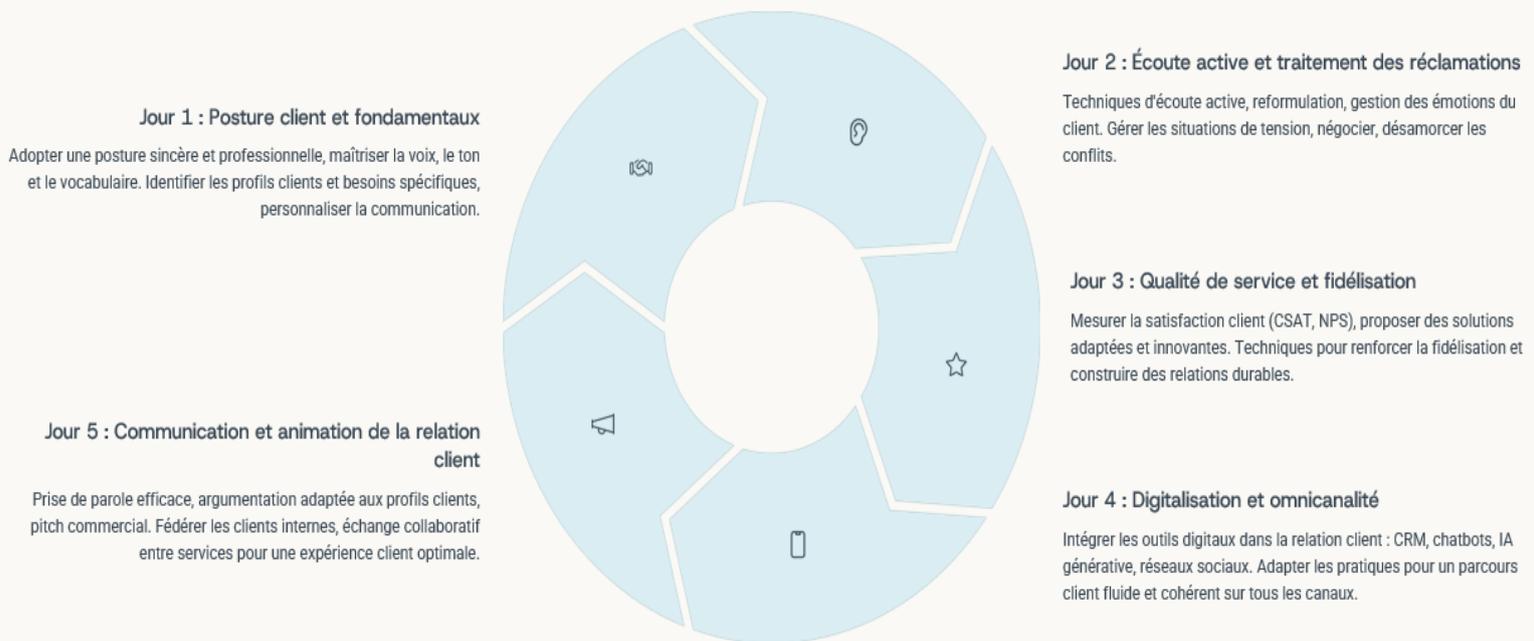
Programme de formation innovant sur 5 jours

Un programme de formation sur 5 jours pour maîtriser les bonnes pratiques, les tips et les bons réflexes de la fonction relation client doit combiner posture orientée client, écoute active, gestion des situations difficiles, personnalisation, et usage des technologies émergentes pour une expérience client optimale en 2025.

Objectif Pédagogique

Permettre aux participants de devenir des experts en relation client, capables d'instaurer la confiance, fidéliser, gérer les tensions et innover dans leur approche en cohérence avec les attentes et enjeux actuels du client et de l'entreprise.

Relation Client 21e Siècle – Programme Détaillé



Le Plus de la Formation

Alternance d'apports théoriques, ateliers pratiques, mises en situation, jeux de rôle, et retours d'expérience. Diagnostic personnalisé et coaching pour améliorer sa posture relationnelle. Analyse des nouvelles tendances (IA, personnalisation, expérience client digitale).

Ce programme est centré sur l'humain et la technologie, pour que chaque collaborateur en relation client devienne un véritable ambassadeur de la marque, capable d'accompagner durablement la satisfaction et la fidélité client dans un contexte omnicanal et digitalisé

"J'ai complètement transformé ma relation avec les clients grâce à cette formation. Les techniques d'écoute active et les outils digitaux m'ont permis d'améliorer considérablement la satisfaction de nos clients."

- David K., Conseiller Client, 29 ans

RÉFÉRENCE : **PF0006**

COÛT STAGIAIRE H.T : **750 €/j**

(Prix dégressif en fonction de la durée)

Gestion Fonctionnelle 2025

Comptabilité - SIRH -GTA -

Programme de formation innovant sur 5 jours

Un programme de formation sur 5 jours pour maîtriser la fonction Gestion (comptabilité, SIRH, GTA) doit couvrir les bonnes pratiques opérationnelles, la maîtrise des outils digitaux et logiciels, les bonnes stratégies de gestion administrative et financière, ainsi que les réflexes indispensables pour garantir conformité, efficacité et pilotage optimisé en 2025

Objectif Pédagogique

Permettre aux professionnels de la gestion de maîtriser pleinement les processus de comptabilité, la gestion des temps et absences (GTA), et l'utilisation efficace du Système d'Information Ressources Humaines (SIRH), en intégrant les nouvelles tendances technologiques et réglementaires.

Gestion Fonctionnelle – Programme Détaillé



Le Plus de la Formation

Alternance d'apports théoriques, cas pratiques, mises en situation sur logiciels réels (SIRHius, outils GTA). Auto-évaluation avant et après la formation, échanges collaboratifs et retours d'expérience. Focus sur la conformité réglementaire, efficacité opérationnelle et adaptabilité face aux évolutions technologiques.

Ce programme vise à rendre les gestionnaires autonomes et efficaces, garants du bon fonctionnement administratif, comptable et RH, tout en les préparant aux défis technologiques et humains de 2025.

"Cette formation m'a permis de maîtriser parfaitement notre nouveau SIRH. Les exercices pratiques et les conseils sur l'automatisation m'ont fait gagner plusieurs heures par semaine dans mes tâches quotidiennes."

- Nathalie P., Gestionnaire RH, 42 ans

RÉFÉRENCE : **PF0007**

COÛT STAGIAIRE H.T : **750 €/j**

(Prix dégressif en fonction de la durée)

Digital & IA en Entreprise

Fondamentaux, pratiques & stratégie 2025

Programme de formation innovant sur 5 jours

Un programme de formation sur 5 jours pour maîtriser la fonction Digital et Intelligence Artificielle (IA) en entreprise doit couvrir la compréhension des fondamentaux, l'application pratique, la gestion des données, la conduite du changement et le respect des cadres réglementaires et éthiques en 2025.

Objectif Pédagogique

Permettre aux collaborateurs et managers de comprendre les concepts clés du digital et de l'IA, savoir identifier les opportunités d'application, implémenter les solutions adaptées, gérer la transformation digitale et s'assurer de la conformité aux normes et bonnes pratiques.

Digital & IA en Entreprise – Programme Détaillé

Jour 1 : Comprendre les fondamentaux du digital et de l'IA Concepts clés de l'intelligence artificielle (IA faible, IA forte, machine learning, IA générative). Panorama des technologies digitales et IA émergentes. Enjeux stratégiques et exemples concrets d'applications en entreprise.	Jour 2 : Collecte, gestion et exploitation des données Importance des données dans la performance digitale et IA. Bonnes pratiques de gestion et stockage sécurisés (RGPD, cybersécurité). Outils et méthodes pour la collecte, le nettoyage et l'analyse des données.	Jour 3 : Applications pratiques et déploiement d'une solution IA Rédaction de prompts et utilisation critique des résultats. Cas d'usage : marketing, service client, gestion supply chain, automatisation. Choix, intégration et test de solutions adaptées à son organisation.
Jour 4 : Conduite de la transformation digitale et pilotage Méthodes agiles et management du changement. Évaluation du ROI des projets digital/IA, construction d'une feuille de route. Implication des équipes et montée en compétences internes.	Jour 5 : Éthique, conformité et futur de l'IA en entreprise Codes de bonnes pratiques, IA Act et obligations réglementaires. Sécurité, transparence, audit et responsabilité des systèmes IA. Scénarios prospectifs d'évolution et posture éthique à adopter.	

Le Plus de la Formation

Alternance d'apports théoriques, ateliers pratiques avec cas concrets, analyses de retours d'expérience. Sessions personnalisées avec diagnostic des besoins et adaptation du contenu. Focus sur la conformité légale, l'éthique et l'intégration opérationnelle dans l'entreprise.

Ce programme donne aux entreprises et à leurs collaborateurs les clés pour maîtriser les outils digitaux et l'IA, piloter leur transformation en confiance et apporter une valeur ajoutée différenciante et responsable dans l'environnement concurrentiel de 2025.

"Grâce à cette formation, j'ai pu démystifier l'IA et l'intégrer concrètement dans nos processus. Les ateliers pratiques m'ont donné la confiance nécessaire pour piloter notre transformation digitale."

- Julien M., Directeur Innovation, 41 ans

RÉFÉRENCE : PF0008

COÛT STAGIAIRE H.T : 750 €/j

(Prix dégressif en fonction de la durée)

Logistique & Supply Chain

Best practices, stratégie & opérations

Programme de formation innovant sur 5 jours

Un programme de formation sur 5 jours pour maîtriser la fonction Logistique et Supply Chain doit inclure les bonnes pratiques opérationnelles, la stratégie globale, la digitalisation, la gestion des risques, et la durabilité, adaptés aux enjeux spécifiques de 2025.

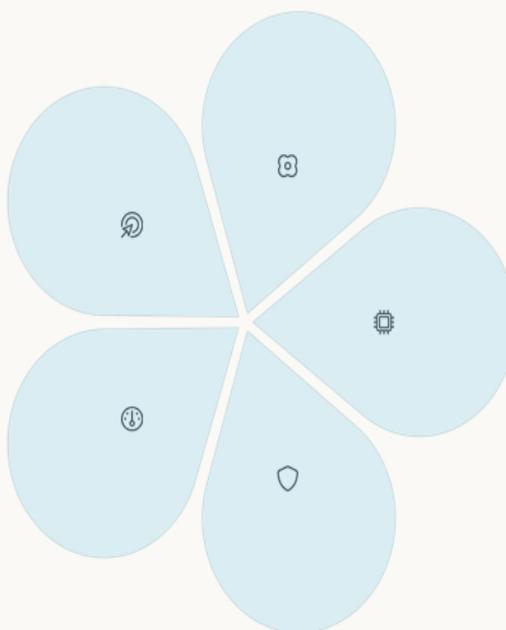
Objectif Pédagogique

Former les participants à concevoir et piloter efficacement la supply chain et la logistique, en intégrant les solutions technologiques, la gestion proactive des risques, l'optimisation des flux et une stratégie durable et résiliente.

Logistique & Supply Chain – Programme Détaillé

Jour 1 : Introduction et stratégie supply chain

Concepts fondamentaux, définition et rôle de la supply chain en entreprise.
Élaboration d'une stratégie globale adaptée aux objectifs business et à la résilience.



Jour 2 : Gestion opérationnelle des flux et approvisionnements

Pilotage des flux physiques, gestion des stocks, sélection et gestion des fournisseurs. Planification et optimisation des approvisionnements et de la distribution.

Jour 3 : Digitalisation, technologie et innovations

Intégration des outils digitaux : ERP, APS, IoT, IA pour optimiser la traçabilité, la planification et la visibilité. Utilisation de la data et de l'analyse prédictive pour anticiper les besoins et gérer les risques.

Jour 4 : Management des risques et conformité ESG

Identification, évaluation et gestion proactive des risques (climatiques, géopolitiques, fournisseurs). Intégration des critères ESG (environnement, social, gouvernance) dans la chaîne logistique.

Jour 5 : Performance, pilotage et amélioration continue

Définition et suivi des indicateurs de performance (KPI), conduite de l'amélioration continue. Management agile de la supply chain, pilotage par les coûts, délais, qualité et flexibilité.

Le Plus de la Formation

Formations mixtes mêlant apports théoriques, ateliers pratiques, études de cas et simulations. Diagnostics personnalisés et coaching pour adapter la stratégie supply chain aux spécificités de chaque organisation. Mise en avant des innovations technologiques et des bonnes pratiques durables pour un avantage concurrentiel.

Ce programme permet d'acquérir une vision opérationnelle et stratégique complète, garante d'une supply chain performante, agile, éco-responsable et résiliente, face aux enjeux complexes de 2025.

"Cette formation m'a donné une vision globale de la supply chain moderne. J'ai pu optimiser nos flux et intégrer les critères ESG dans notre stratégie logistique. Les outils digitaux présentés ont révolutionné notre pilotage."

- Sandrine L., Responsable Supply Chain, 36 ans

RÉFÉRENCE : PF0009

COÛT STAGIAIRE H.T : 750 €/j

(Prix dégressif en fonction de la durée)

Innovation en Entreprise

Méthodes, pratiques et stratégie 2025

Programme de formation innovant sur 5 jours

Un programme de formation sur 5 jours dédié à la fonction Innovation en entreprise doit couvrir les fondamentaux du management de l'innovation, les bonnes pratiques, la créativité, la gestion de projets innovants, la collaboration interdisciplinaire, et l'intégration des enjeux stratégiques et financiers actuels de 2025.

Objectif Pédagogique

Permettre aux participants d'acquérir une méthodologie structurée pour gérer et promouvoir l'innovation en entreprise, développer une culture de l'innovation, maîtriser les outils et leviers de financement ainsi que piloter efficacement les projets innovants dans un contexte changeant et compétitif.

Innovation en Entreprise – Programme Détaillé

Jour 1 : Fondamentaux de l'innovation et culture d'entreprise

Définition et typologies de l'innovation, importance de l'innovation dans la stratégie globale. Favoriser la créativité, casser les silos, impliquer tous les secteurs de l'entreprise. Construire une culture d'innovation tolérante à l'échec et au changement.

Jour 5 : Pilotage, mesurabilité et communication

Indicateurs clés de performance (ROI, time to market, satisfaction client). Communication interne et externe autour de l'innovation. Diagnostic et plan d'action personnalisé pour intégrer l'innovation dans la stratégie d'entreprise.



Jour 2 : Veille, idées et gestion de portefeuille de projets

Outils de veille technologique et concurrentielle. Identification des opportunités et sélection des projets selon critères stratégiques. Gestion du portefeuille projets et évaluation des risques.

Jour 3 : Méthodes agiles et gestion de projets innovants

Initiation aux méthodes agiles (scrum, kanban) adaptées à l'innovation. Conduite de projets innovants, prototypage, test et itération. Approche collaborative et interdisciplinaire, leadership visionnaire.

Jour 4 : Financement, partenariats et dispositifs d'aide

Panorama des dispositifs de financement (CIR, CII, fonds Europe 2030, aides régionales). Montage des dossiers et gestion des relations avec partenaires et financeurs. Stratégies pour l'éco-innovation et l'innovation responsable.

Le Plus de la Formation

Alternance d'apports théoriques, ateliers de créativité, cas pratiques, retours d'expérience et échanges en groupe. Accompagnement personnalisé et coaching pour adapter les outils et méthodes à son contexte. Mise en lumière des bonnes pratiques issues de la recherche et des retours du terrain.

Ce programme offre un cadre complet pour penser, conduire et valoriser l'innovation, permettant aux entreprises de rester compétitives et agiles dans un environnement en constante évolution en 2025.

"Grâce à cette formation, j'ai pu structurer notre démarche d'innovation et mobiliser toutes les équipes. Les outils de financement présentés nous ont permis de concrétiser plusieurs projets ambitieux."

- Marc D., Directeur R&D, 47 ans

RÉFÉRENCE : PF0010

COÛT STAGIAIRE H.T : 750 €/j

(Prix dégressif en fonction de la durée)

Innovation & Propriété Intellectuelle

Synergies et stratégies 2025

Programme de formation innovant sur 5 jours

Un programme de formation sur 5 jours dédié à la fonction Innovation en entreprise associée à la Propriété Intellectuelle (PI) combine la gestion de l'innovation avec la maîtrise des outils, stratégies et réglementations de la propriété intellectuelle, afin de transformer l'innovation en avantage compétitif durable.

Objectif Pédagogique

Acquérir une vision stratégique et opérationnelle permettant de protéger, valoriser et piloter les actifs immatériels issus de l'innovation, intégrer la PI dans le développement des projets, et maîtriser les aspects juridiques et économiques clés en 2025.

Innovation & Propriété Intellectuelle – Programme Détaillé

Jour 1 : Fondamentaux de l'innovation et de la propriété intellectuelle

Panorama des formes d'innovation en entreprise. Rôle stratégique de la PI pour protéger les résultats innovants. Présentation des droits de PI (brevets, marques, dessins, savoir-faire).

Jour 2 : Management de projets innovants et gestion des connaissances

Méthodes agiles appliquées à l'innovation. Gestion du capital immatériel, protection des savoirs et secrets d'affaires.

Jour 3 : Propriété intellectuelle et valorisation

Stratégies de dépôt, évaluation et valorisation des actifs PI. Lecture et négociation des contrats de licence et de transfert technologique.

Jour 4 : Prévention et gestion des litiges liés à la PI

Analyse des risques juridiques. Stratégies judiciaires et protection contre la contrefaçon. Cas pratiques et mise en situation.

Jour 5 : Intégration de la PI dans la stratégie d'entreprise

Intelligence économique et veille stratégique. Alignement des activités PI avec la R&D et la stratégie globale. Diagnostic personnalisé, feuille de route et plan d'actions pour une innovation protégée et performante.

Le Plus de la Formation

Apports théoriques, études de cas, serious games, simulations et ateliers pratiques. Interventions de professionnels spécialisés (juristes, managers PI, ingénieurs brevets). Travail collaboratif et retours d'expérience pour ancrer les meilleures pratiques. Ce programme développe la capacité à maximiser la valeur économique de l'innovation en maîtrisant les leviers de la propriété intellectuelle, cruciaux pour sécuriser les avancées technologiques et créatives dans un environnement concurrentiel et réglementé en 2025

"Cette formation m'a ouvert les yeux sur l'importance stratégique de la propriété intellectuelle. J'ai appris à protéger efficacement nos innovations et à en tirer une vraie valeur économique."

- Émilie C., Responsable Innovation, 39 ans

RÉFÉRENCE : **PF0011**

COÛT STAGIAIRE H.T : **750 €/j**

(Prix dégressif en fonction de la durée)

Fonction QHSE

Best practices et stratégie 2025

Programme de formation innovant sur 5 jours

Un programme de formation sur 5 jours dédié à la fonction QHSE (Qualité, Hygiène, Sécurité, Environnement) adapté aux enjeux et bonnes pratiques de 2025

Objectif Pédagogique

Former des professionnels capables de mettre en place et piloter un système QHSE efficace, garantissant la conformité réglementaire et contribuant à la performance globale de l'entreprise, avec une forte dimension humaine et environnementale adaptée aux défis actuels.

Fonction QHSE – Programme Détaillé

Jour 1 : Fondamentaux et cadre réglementaire QHSE

Comprendre les champs QHSE : qualité, hygiène, sécurité, environnement. Rôle et responsabilités du responsable QHSE. Principales normes et référentiels : ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001. Cadre légal en Santé Sécurité au Travail (SST) et environnement.

Jour 3 : Mise en place et pilotage d'un système de management QHSE

Construction et déploiement d'un système intégré QHSE (SMI). Audit QHSE : planification et conduite. Outils de management, indicateurs et tableaux de bord de performance. Démarches d'amélioration continue et résolution de problèmes.

Jour 5 : Enjeux stratégiques et développement durable

Intégration de la RSE, développement durable et éco-responsabilité. Pilotage des impacts environnementaux et sociaux. Préparation à la certification et audits externes. Formation continue et culture QHSE dans l'entreprise.

Jour 2 : Identification et prévention des risques QHSE

Évaluation des risques professionnels et environnementaux. Gestion du risque chimique, incendie, ATEX, déchets. Élaboration et mise en œuvre des plans de prévention et de mesures correctives.

Jour 4 : Management et animation des équipes QHSE

Gestion de projet QHSE. Communication efficace et mobilisation des parties prenantes. Management transversal et travail collaboratif. Digitalisation des processus QHSE et usage des outils numériques.

Le Plus de la Formation

Alternance d'apports théoriques, études de cas, ateliers pratiques et mises en situation. Echanges entre participants, retours d'expériences et coaching personnalisé. Utilisation d'outils numériques pour la gestion et le pilotage QHSE.

"Cette formation m'a donné tous les outils pour structurer notre démarche QHSE. J'ai particulièrement apprécié l'approche intégrée et les cas pratiques qui m'ont permis d'appliquer immédiatement les concepts."

- Christophe V., Responsable QHSE, 43 ans

RÉFÉRENCE : **PF0012**

COÛT STAGIAIRE H.T : **750 €/j**

(Prix dégressif en fonction de la durée)

Fonction RSE

Démarche, pilotage et impact 2025

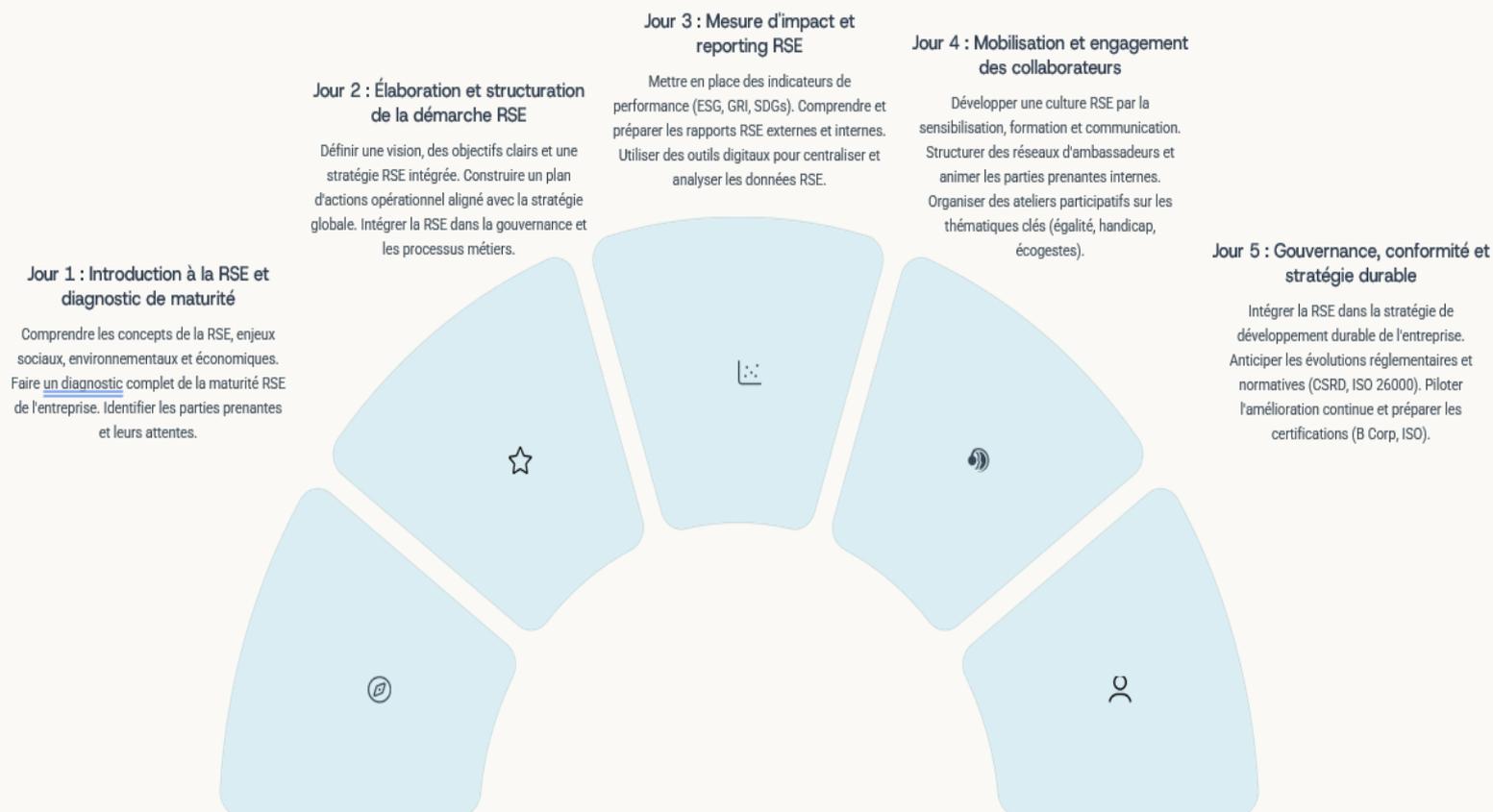
Programme de formation innovant sur 5 jours

Un programme de formation sur 5 jours dédié à la fonction RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) en entreprise, adapté aux enjeux et bonnes pratiques de 2025

Objectif Pédagogique

Offrir les clés pour piloter une démarche RSE ambitieuse et efficace, intégrée dans la stratégie globale, engageante pour les collaborateurs et conforme aux exigences réglementaires et sociétales actuelles, afin d'optimiser impact et performance en 2025.

Fonction RSE – Programme Détaillé



Le Plus de la Formation

Alternance d'apports théoriques, ateliers pratiques, études de cas et échanges. Construction collective d'un plan RSE adapté à son organisation. Accompagnement personnalisé et diagnostic final.

RÉFÉRENCE : **PF0013**

COÛT STAGIAIRE H.T : **750 €/j**

(Prix dégressif en fonction de la durée)



LE CALENDRIER DE FORMATION

- Pour connaître les prochaines dates de nos formations, prenez contact avec un consultant de l'équipe formation par l'un des moyens indiqué en haut de la page ou rendez vous sur notre site internet arceo.fr à la rubrique formation.
- Par ailleurs, prenez également contact pour structurer votre projet de formation spécifique.

MODALITÉS & CONDITIONS D'INSCRIPTION

- Vous pouvez recevoir un bulletin en prenant contact avec notre consultant formation par l'un des moyens indiqué en haut de la page.

Imprimez, scannez ou photocopiez ce bulletin, complétez-le et envoyez-le nous :

- par mail
- par courrier

- Votre inscription n'est confirmée qu'à la réception par ARCEO de votre bulletin d'inscription et du règlement correspondant
- Un mail de confirmation, précisant le lieu de la formation, vous sera adressé dix jours avant le début de la session de formation.

CONDITIONS D'ANNULATION OU DE REPORT

- L'annulation de votre inscription, ou son report sur une autre session, sont possibles sans pénalité plus de 20 jours avant la formation.

En cas d'annulation ou de report:

- entre 10 et 20 jours, 50% du prix de la formation est dû.
- en dessous de 10 jours, 100% du prix de la formation est dû.

- ARCEO se réserve le droit de modifier le contenu ainsi que la date et/ou le lieu d'une session de formation si des circonstances indépendantes de sa volonté l'y obligent, ou d'annuler une session de formation si le nombre des participants est insuffisant (minimum 5 personnes).
- En cas d'annulation, les frais d'inscription préalablement réglés seront entièrement remboursés.

FORMULAIRE D'INSCRIPTION

ARCEO Hauts de France- 64 Rue de Grâce- 80000 AMIENS

Contactez-nous par mail :
mgirard@arceo.fr

FORMATION

Intitulé de la formation :

Référence :

Date de la session :

FORMALITES

Frais de formation : _____ €

(Dispense de TVA en vertu de l'article 261 du CGI)

Nom de la société :

Adresse :

Tél.:

Fax :

Nom du responsable formation :

Adresse électronique :

STAGIAIRE

Nom, prénom :

Poste et service :

Tél. :

Date :

Nom du responsable :

(cachet et signature indispensable)

Conditions d'inscription & règlement

Votre inscription sera confirmée à la réception de votre bulletin d'inscription et du règlement correspondant par ARCEO Hauts de France.

Condition d'annulation ou de report

L'annulation de votre inscription, ou son report sur une autre session, sont possibles sans pénalité plus de 20 jours avant la formation.

ARCEO Hauts de France se réserve le droit de modifier le contenu ainsi que la date et/ou le lieu d'une session de formation si des circonstances indépendantes de sa volonté l'y obligent, ou d'annuler une session de formation si le nombre des participants est insuffisant.

En cas d'annulation, les frais d'inscription préalablement réglés seront entièrement remboursés.

Agrément formation

ARCEO Hauts de France est un organisme de formation agréé:
N° XXXXXXXXXX

ARCEO Hauts de France
mgirard@arceo.fr
Tél. 0787652611

Formation complémentaire à la carte

En mode « approfondissement »



SI BESOIN, DEMANDEZ DIRECTEMENT A L'EQUIPE PEDAGOGIQUE
DE VOUS TRANSMETTRE LA FICHE PRODUIT EN MODE APPROFONDISSEMENT !

STRATÉGIE D'ENTREPRISE

▪ Gestion de projet	2 jours
▪ Les techniques de conseil	2 jours
▪ Les techniques commerciales	3 jours
▪ Intelligence Economique	2 jours
▪ La sécurité économique des entreprises	2 jours
▪ Gestion de crise	2 jours
▪ Mise en place d'une cellule de veille	1 jour
▪ Influence et lobbying	2 jours

L'INNOVATION & LE DESIGN

▪ Sensibilisation à la fonction R&D au sein des PME/PMI	1 jour
▪ Les enjeux du Knowledge Management	1 jour
▪ La propriété intellectuelle et industrielle	2 jours
▪ Sensibiliser les entreprises au design	1 jour
▪ Initier les entreprises au design	1 jour
▪ Mise en place d'une fonction design au sein de l'entreprise	2 jours
▪ Le design stratégique pour le chef d'entreprise	1 jour
▪ Initier au politique de design au sein des collectivités	1 jour
▪ Eco-design et éco-conception	2 jours
▪ Pimp my designer	1 jour
▪ Stratégie Web et Marketing Digital et IA	2 jours
▪ Stratégie numérique et E-reputation	2 jours

LE FACTEUR HUMAIN

▪ Animer un réseau	1 jour
▪ Gestion des conflits	2 jours
▪ Entretien annuel d'évaluation	1 jour
▪ Les Risques Psycho-Sociaux	1 jour
▪ Gestion de l'interculturalité	1 jour





RENDEZ-NOUS VISITE SUR

ARCEO.FR